

Naród istnieje „z kultury” i „dla kultury” – dlatego właśnie jest ona
tym wielkim wychowawcą ludzi, aby „bardziej być” ...

(Jan Paweł II)

Koncepcja funkcjonowania Kwidzyńskiego Centrum Kultury w Kwidzynie

Przygotowała

Ewa Nowogrodzka

Ewa Nowogrodzka

Kwidzyńskie Centrum Kultury wymaga przygotowania dokumentu strategicznego i określeniu Misji, której na dzień dzisiejszy nie posiada. Jedynym dokumentem określającym cel i zakres działalności KCK jest Statut z wskazaniem, iż celem jest prowadzenie wielokierunkowej działalności rozwijającej i zaspakajającej potrzeby kulturalne mieszkańców miasta oraz upowszechnianie i promowanie kultury lokalnej w kraju i za granicą.

„Kultura jest integralnym elementem życia człowieka. Towarzyszy mu od narodzin, kształtując jego świadomość, zmieniając mentalność, a nie jednokrotnie formułując jego osobowość. Kontakt z nią, zarówno w sensie twórczości własnej jak i odbioru zastanej, może być źródłem nowych sił wewnętrznych, nowego spojrzenia, nowych postaw człowieka” (Tomala, 2009)

Powyższy cytat potwierdza, że Kultura jest bardzo ważna w naszym życiu.

Nie sformułuję Misji czy Wizji instytucji, gdyż nie może tego uczynić jedna osoba, jest to proces, w którym uczestniczy wielu ludzi i podmiotów i jest określana po przeprowadzeniu szerokiego rozpoznania potrzeb społeczeństwa.

Z powyższych informacji wiem, że rozpoczęto przygotowania do przeprowadzenia Diagnozy potrzeb kulturalnych i zasobów społecznych mieszkańców Miasta Kwidzyna.

Dobra Diagnoza winna być przygotowywana w sposób partycypacyjny z dużym zaangażowaniem mieszkańców i pracowników instytucji, podczas spotkań i badań terenowych, spotkań z ekspertami. Diagnozowanie potrzeb kulturalnych w każdej grupie wiekowej, w różnorodnych środowiskach pozwoli na trafne zdefiniowanie potrzeb mieszkańców, rozbudzanie i rozwijanie aktywności społecznej, a w ślad za tym przygotowanie odpowiedniej oferty przez zespół pracowników, animatorów i artystów pracujących w instytucji. Wcześniej jednak na jej podstawie zostanie określona Misja KCK i wskazane kierunki funkcjonowania i rozwoju instytucji sformułowane w kilku celach strategicznych i operacyjnych. Chodzi o wytworzenie pewnej kultury organizacji, która łączy a nie dzieli pracowników w działaniu, pozwala na rozwój, stwarza nowe szanse, a w której nieodłącznym czynnikiem jest jej klient i zorientowanie na niego.

Przygotowanie takiego dokumentu wymaga stworzenia współpracujących ze sobą zespołów. Do zespołów, poza przeszkolonymi pracownikami instytucji, w miarę możliwości należy zaprosić przedstawicieli NGOs, ekspertów, artystów, działaczy społecznych, przedstawicieli firm, mieszkańców, jako odbiorców i twórczych „Kulturę”.

Biorąc pod uwagę, że KCK otrzymało dofinansowanie z Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Konwersja Cyfrowa Domów Kultury”, którego celem jest wyposażenie w kompetencje i umiejętności niezbędne do prowadzenia i rozwijania statutowych działań jednostek w zakresie edukacji kulturalnej oraz animowania działań kulturalnych w społecznościach lokalnych poprzez kompleksowe szkolenia i wyposażenie w sprzęt niezbędny do prowadzenia działań edukacyjnych i animacyjnych online lub w sposób cyfrowy. Realizacja projektu jest elementem działań wspierających instytucje kultury w związku

z pandemią COVID – 19 – a wyposażenie w wiedzę, kompetencyjne i sprzęt pozwoli na przeniesienie części działań do sieci lub ucyfrowienie działań statutowych. Jest to nowa umiejętność, która w dobie pandemii pozwoliła na funkcjonowanie i uczestniczenie w kulturze oraz bardzo wielu innych dziedzinach życia.

Projekt będzie realizowany do końca czerwca 2022 roku i jest doskonałym uzupełnieniem działań w przygotowaniu i przeprowadzeniu Diagnozy potrzeb kulturalnych, a przede wszystkim wyposażeniu kadry w nowe niezbędne umiejętności i kompetencje.

Powyższe wpisuje się w moją koncepcję dla przyszłego funkcjonowania Kwidzyńskiego Centrum Kultury w Kwidzynie. Ograniczenia w naszym życiu z racji pandemii COVID – 19 wymuszają poszukiwanie nowych metod, sposobów komunikowania się i przekazywania różnych treści, a właściwie został przyśpieszony proces technologiczny i techniczny, czy inaczej mówiąc, szeroko rozumiana cyfryzacja, a nawet jeszcze bardziej trendy Smart City – inteligentne miasto, które wykorzystuje technologie informacyjno – komunikacyjne w celu zwiększenia aktywności mieszkańców poprzez realizację projektów edukacyjnych, kulturalnych czy społecznych.

Funkcjonowanie i organizowanie „kultury” w sieciach okazuje się być zjawiskiem pożądanym, choć nie w pełni oddaje klimat różnych wydarzeń. Z kolei dociera do osób, które wcześniej nie korzystały z oferty kulturalnej.

Działania jakie chcę podjąć po wybraniu mojej kandydatury na stanowisko dyrektora KCK to:

- spowodowanie aby podczas Jarmarku Dominikańskiego zorganizować Święto Powiśla i promować kulturę, zwyczaje i historię naszego Miasta, regionu, oraz działalność KCK, jak ma to miejsce w przypadku pozostałych regionów województwa;
- organizacja corocznego „Bożonarodzeniowego koncertu w Katedrze – Pracodawcy kwidzyńscy dla mieszkańców” przy współudziale środków finansowych przedsiębiorców i KCK;
- organizacja koncertu Noworocznego w Sali kinowej przygotowywanego przez własne zasoby kadrowe KCK - grupy artystyczne;
- podczas Dni Kwidzyna, prezentacje kwidzyńskich artystów, nie tylko przemarsze, prezentacje dorobku szkół i przedszkoli szerszemu gronu odbiorców.
- ze względu na datę obchodów Dni Kwidzyna zorganizować Dzień Dziecka dla najmłodszych mieszkańców Kwidzyna,
- organizować jednodniowe, częściowo odpłatne wyjazdy dla seniorów (na plażę, do teatru, do miejsc ciekawych, historycznych, innych regionów celem poznania tamtejszej kultury i tradycji;
- wykorzystując istniejącą infrastrukturę i miejsca np. tereny nad Liwą, tereny pod Zamkiem na Gdanisku, Tereny Rekreacyjne Miłosna, Plac Jana Pawła II, uzupełnienie obecnej oferty KCK o małe koncerty plenerowe muzyki alternatywnej, niszowej (regge, pop, punk, blues, jazz) w różnych miejscach Kwidzyna, skierowane do wyjątkowej publiczności zapraszając

artystów zewnętrznych, oraz wykorzystując potencjał KCK dostosowując repertuar, następnie z kolei uzupełnienie tych miejsc o dodatkowe elementy infrastruktury np. mały amfiteatr, muszla koncertowa nad Liwą, gdzie ukształtowanie terenu jest idealne dla takiego przedsięwzięcia;

- w dni obchodów uroczystości patriotycznych w naszym mieście organizować koncerty w Sali kinowej, nie zawsze aura służy aby odbywały się w plenerze, podnosząc rangę obchodów oraz traktując jako edukację patriotyczną wspólnie spędzony czas;

- urządzenie bezpiecznego miejsca spotkań, biesiadowania młodzieży, po rozpoznaniu ich upodobań i w uzgodnieniu z nimi;

- dostosowanie oferty zajęć animacyjnych do grup zainteresowań, zarówno dla dzieci i młodzieży, stąd słusznym będzie uruchomienie dla młodzieży m.in. zajęć dziennikarskich i filmowych, zapraszanie na warsztaty dziennikarskie i filmowe znane postaci z telewizji, w tym pochodzących z Kwidzyna, przygotowywanie podcastów i udostępnianie online;

- wprowadzenie nowych kierunków artystycznych np. gry na instrumentach

- wprowadzenie zajęć teatralnych dla dzieci, również wyjście z taką ofertą do szkół;

- organizowanie podczas imprez plenerowych animacji dla dzieci;

- sprostanie wyzwaniu jakim jest przygotowywanie jeszcze atrakcyjniejszej oferty i trafienie z nią do miejsc, osób które dotychczas nie korzystały z żadnej formy uczestnictwa, bądź okazjonalnie, lub zupełnie przypadkowo;

Bardzo modne i ważne w dobie XXI wieku jest sieciowanie z innymi instytucjami, organizacjami, wspólne realizowanie bliźniaczych projektów i poszukiwanie zewnętrznych źródeł ich finansowania. Przy tym bardzo ważną rolę odgrywa Narodowe Centrum Kultury, instytucja, która jest również wsparciem w kreowaniu działań kulturalnych, organizatorem szeregu szkoleń służących rozwojowi i profesjonalizacji sektora kultury, oraz wspiera poprzez udzielane dotacje, stypendia, granty.

Część powyższych działań będzie możliwa do zrealizowania dopiero po przygotowaniu Diagnozy potrzeb kulturalnych i będzie odpowiedzią dla zainteresowanych kulturą, jej współtworzeniem i korzystaniem z oferty. Niektóre będą wymagały dodatkowego wsparcia finansowego a więc i poszukiwania dodatkowych zewnętrznych środków oraz uczestnictwa w programach dedykowanych dla instytucji kultury, edukacji kulturalnej, animacji i zwiększaniu świadomości oraz zaangażowania.

Z moich obserwacji, mieszkanki Kwidzyna wynika, że Pracownia Regionalna może być jeszcze bardziej rozpowszechniona wśród mieszkańców. Brakuje edukacji historycznej skierowanej do dzieci i młodzieży, pełen potencjał kadry nie jest wykorzystany. Można przygotować i rozpowszechnić historię o Kwidzynie w postaci podcastów udostępnionych online, a informację zwrotną zweryfikować w formie nagrodzonych konkursów, zagadek, krzyżówek.

Nie wspomnę o Zespołach, grupach teatralnych, wokalnych i innych działaniach, wydawniczych, promocyjnych, które realizuje KCK jako swoją podstawową działalność statutową, brakuje ich połączenia, integracji grup, wspólnych inicjatyw, można odnieść wrażenie jakby działali obok siebie zupełnie obco.

Wspólnie z zespołem będę pracowała nad udoskonaleniem przepływu informacji w tym o działaniach „za ścianą”, zależy mi na budowaniu wspólnoty i wzajemnym wsparciu, utożsamianiu się i identyfikowaniu zespołu z instytucją.

KCK posiada ogromny potencjał, który nie jest wykorzystany. Jestem przekonana, że wspólnie z zespołem pracowników, artystów, animatorów zmienimy ten stan i wypracujemy „Markę” – szczególną ofertę kulturalną, która będzie rozpoznawalna, kojarzona z Kwidzynom i będzie szeroko promowała Miasto Kwidzyn, Powiat Kwidzyński, Powiśle.

Jednym z pierwszych zadań będzie zapoznanie się szczegółowe i analiza z dokumentów wewnętrznych i ich uaktualnienie w oparciu o obowiązujące przepisy, praca nad Planem finansowym na przyszły rok budżetowy, tu wykorzystam doświadczenie pracowników dotychczas przygotowujących Plan, w tym również szukanie możliwości zewnętrznego wsparcia finansowego, dla realizacji planowanych działań.

Wiadomym jest, że organizator przyznając dotację dla instytucji kultury ma swoje oczekiwania, chciałabym je poznać, aby móc lepiej przygotować Plan finansowy na kolejny rok i przekonana jestem, że będzie ku temu pierwsza okazja podczas rozmowy kwalifikacyjnej, gdzie przedstawię swoją koncepcję funkcjonowania KCK na najbliższy okres.

Kolejne lata będą uwzględniały priorytety wynikające z przygotowanej Strategii Rozwoju Kultury w Kwidzynie, a uwzględniające wnioski z opracowanej Diagnozy potrzeb kulturalnych mieszkańców Kwidzyna, akceptowane przez organizatora i Radę Miasta.

Ewa Nowogrodzka

Ewa Nowogrodzka