

**DIAGNOZA POTENCJAŁU
ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI
KWIDZYŃSKIEGO CENTRUM
KULTURY**

2022

Metodologia diagnozy	2
Polityka kulturalna miasta	3
Rekomendacje dla Urzędu Miasta Kwidzyn	5
Wspólne bycie	6
Seniorzy	7
Rekomendacje	7
Kwidzyńskie Centrum Kultury	8
Rekomendacje	9
Bariery uczestnictwa w działaniach KCK	9
KCK oczami mieszkańców	12
Lokalizacja 1 - Kinoteatr	16
Rekomendacje	16
LOKALIZACJA 2 - Jednostka	16
Rekomendacje	17
LOKALIZACJA 3 - Czarna Sala	18
Rekomendacje	18
Odbiorcy działań KCK	19
Ma o sobie dość wysokie mniemanie	19
Ma mało czasu, ale wie co jest dla niej ważne	19
Właściwie to jest zbyt zmęczony, by korzystać z KCK	20
Rekomendacje	20
Młodzi a KCK	21
Rekomendacje	23
PROMOCJA KCK	24
WSZYSCY RZECZNIKAMI KCK	25
Rozbudowa oferty KCK	27
Podsumowanie	30

Metodologia diagnozy

W okresie marzec - lipiec 2022 została przeprowadzona diagnoza potrzeb kulturalnych mieszkańców Kwidzyna w kontekście działalności Kwidzyńskiego Centrum Kultury (dalej: KCK). Badanie było prowadzone przez badaczki z Federacji Mazowia. Punktem wyjścia była analiza działalności i możliwości rozwoju Kwidzyńskiego Centrum Kultury na tle działania innych instytucji kultury w mieście oraz postrzegania KCK przez jego odbiorców oraz nie-uczestników. Ważnymi zagadnieniami było także możliwość poszerzenia oferty, działania włączające młodych, oraz zwiększanie skuteczności działań promocyjno-komunikacyjnych.

Badania były prowadzone w oparciu o metody jakościowe, a także ilościowe. Pierwsza część badania, prowadzona w okresie marzec - kwiecień 2022 miała charakter jakościowy w oparciu o następujące narzędzia:

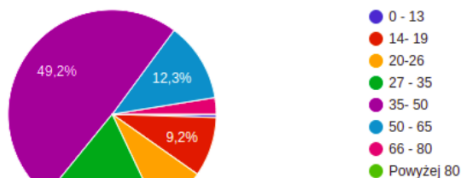
- warsztaty badawcze z pracownikami i pracownicami KCK (8 godzin warsztatów badawczo-wydobywczych z elementami design thinking)
- wywiady indywidualne z pracownikami i współpracownikami KCK (6 wywiadów IDI)
- wywiady indywidualne (IDI) i wywiady grupowe (FGI) zarówno z osobami korzystającymi z KCK, jak i tzw. nie-uczestnikami (xxx wywiadów)
- wywiady badawcze z przedstawicielami 3 innych instytucji kultury w Kwidzynie (Biblioteka Miejsko-Powiatowa w Kwidzynie, Stowarzyszenie Scena Lalkowa imienia Jana Wilkowskiego w Kwidzynie, Zamek w Kwidzynie)
- warsztaty badawcze z młodzieżą w 2 szkołach średnich - liceum ogólnokształcące oraz liceum ekonomiczne (5 warsztatów)
- spacery badawcze z młodzieżą
- analiza danych zastanych (tzw. desk research),
- dokumentacja fotograficzna, analiza wizualna oraz obserwacja uczestnicząca (m.in. udział w wydarzeniach kulturalnych)
- rozpytki, czyli krótkie rozmowy z mieszkańcami i mieszkankami miasta

Należy podkreślić, że rozmówcy i uczestnicy warsztatów badawczych to nie tylko mieszkańcy Kwidzyna, ale także osoby, które w Kwidzynie spędzają czas - uczą się, pracują i korzystają z jego oferty - handlowej, sportowej czy kulturalnej. To istotne, ponieważ nie można zakładać, że z działań KCK będą korzystać wyłącznie mieszkańcy Kwidzyna.

W okresie czerwiec - lipiec została przeprowadzona ankieta dotycząca korzystania z działań KCK. Ankieta miała formułę online i papierową. Większość pytań miała charakter otwarty. Istotne było poznanie nie tylko deklaracji, ale też postrzegania KCK, rozróżniania poszczególnych instytucji (np. niektórzy ankietowani wskazywali, że biblioteka i hala na ulicy Wiejskiej są częścią KCK). Ankietę wypełniło 195 osób. W badaniu dominowały kobiety w średnim wieku, najczęściej matki, będące jednocześnie mieszkankami Kwidzyna. Warto jednak zwrócić uwagę, że 25% ankietowanych to osoby spoza miasta, w tym osoby spoza Gminy Wiejskiej Kwidzyn.

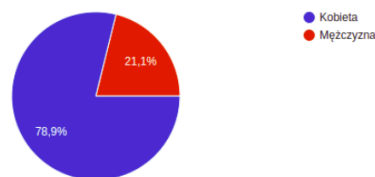
Wiek

195 odpowiedzi



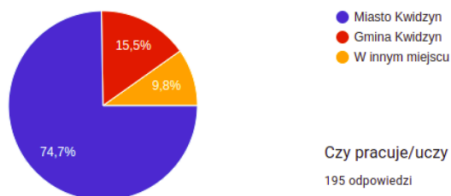
Płeć

194 odpowiedzi



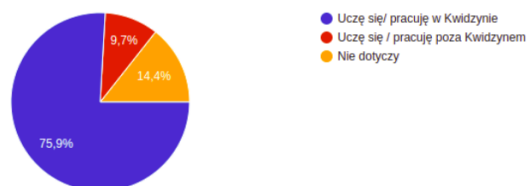
Czy mieszka Pan/ Pani na terenie?

194 odpowiedzi



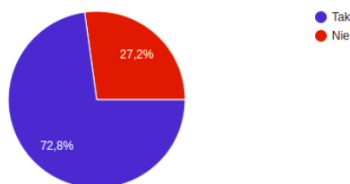
Czy pracuje/uczy się Pan/Pani w Kwidzynie?

195 odpowiedzi



Czy jest Pani/Pan rodzicem?

195 odpowiedzi



Polityka kulturalna miasta

Kwidzyn to miasto położone w południowo-wschodniej części województwa pomorskiego. Jest siedzibą powiatu kwidzyńskiego. 40 000 mieszkańców miasta¹ oraz mieszkańcy okolicznych miejscowości - zarówno na terenie powiatu kwidzyńskiego (gminy miejsko-wiejskiej Prabuty oraz gmin wiejskich: Gardeja, Kwidzyn, Ryjewo, Sadlinki), ale też regionu (choćby tych, które są położone po drugiej stronie Wisły) stanowią liczną i różnorodną grupę odbiorców działań kulturalnych. Planując działania kulturalne dla tak szerokiego grona należy mieć świadomość, że ma ono różne potrzeby, różne zainteresowania, ale także - co kluczowe - różne możliwości korzystania z oferty kulturalnej w mieście. I co szczególnie istotne - ludzie uczestniczą w działaniach kulturalnych niezależnie od ich organizatora.

¹ Według danych GUS z 30 czerwca 2021 r., Kwidzyn liczył 38 179 mieszkańców.

Kluczowe jest prowadzenie świadomej polityki kulturalnej przez Urząd Miasta Kwidzyn.

W Kwidzynie działa kilka dużych i kilkanaście mniejszych podmiotów tworzących ofertę kulturalną. Największymi instytucjami są Kwidzyńskie Centrum Kultury i Biblioteka Miejsko-Powiatowa w Kwidzynie, Gminny Ośrodek Kultury w Kwidzynie (który docelowo animuje działania kulturalne dla mieszkańców gminy wiejskiej Kwidzyn) oraz Zamek w Kwidzynie będący oddziałem Muzeum w Malborku. Ważnym podmiotem tworzącym ofertę kulturalną w mieście jest stowarzyszenie Scena Lalkowa imienia Jana Wilkowskiego, które współdzieli jeden z budynków Kwidzyńskiego Centrum Kultury.

Tych 5 podmiotów (wraz z lokalnymi ngo i przedsiębiorcami) tworzy nie tylko bogatą, ale też różnorodną i co ważne - na bardzo wysokim poziomie - ofertę kulturalną. We wszystkich tych instytucjach pracują lub działają bardzo świadomi i dobrzy animatorzy kultury. Działają zgodnie z aktualnymi trendami dotyczącymi pracy z ludźmi i pracy w kulturze. Prowadzą swoje działania utrzymując wysoką jakość niezależnie od zewnętrznych okoliczności.

Jak pokazały badania brakuje świadomej współpracy międzysektorowej i międzyinstytucjonalnej pomiędzy ww. podmiotami. Organizując działania kulturalne niezależnie, wszystkie te instytucje stają się dla siebie konkurencją. Konkuruje o odbiorców, o ich możliwości percepcyjne, o ich uwagę i czas wolny, ale także - konkurują o zasoby lokalowe. To nie pomaga ani instytucjom w dbaniu o ofertę, ani odbiorcom działań, ani też pracownikom (ponieważ wpływa na komfort pracy).

Ze strony Urzędu Miasta (ale też pozostałych samorządów - przede wszystkim Gminy Wiejskiej Kwidzyn oraz Starostwa Powiatowego) brakuje wsparcia koordynacji działań kulturalnych i wypracowania strategii rozwoju kultury w mieście i na terenie powiatu. Urząd Miasta zdaje się nie dostrzegać, nie tylko roli wszystkich instytucji kultury (zarówno samorządowych, państwowych, jak i pozarządowych czy też, to już w nieco mniejszej skali, tych z sektora prywatnego), ale też roli kultury w ogóle.

Brakuje scentralizowanej platformy dialogu kulturalnego w mieście, w którym podmioty prowadzące działalność kulturalną mogłyby dyskutować z władzami miasta (ale też powiatu i pozostałych gmin) o wyzwaniach, potrzebach ale też potencjałach działalności kulturalnej w Kwidzynie w perspektywie długofalowej (i związanych z tym działaniach inwestycyjnych). W międzysektorowym dialogu ważna jest także świadomość samorządów o roli kultury:

- w kształtowaniu społeczeństwa obywatelskiego
- przeciwdziałaniu marginalizacji społecznej
- w działania rewitalizacyjnych, ale też resocjalizacyjnych
- w budowaniu wizerunku miasta/miejscowości/regionu wśród mieszkańców i wśród turystów

Rekomendacje dla Urzędu Miasta Kwidzyn

Konieczne jest stworzenie wspólne bardziej sformalizowanej przestrzeni do współpracy międzyinstytucjonalnej i międzysektorowej.

Przede wszystkim Urząd Miasta Kwidzyn powinien odpowiedzieć na pytania:

- jaka z perspektywy Urzędu Miasta Kwidzyn jest rola podmiotów prowadzących działalność kulturalną (w tym: samorządowych instytucji kultury, organizacji pozarządowych, państwowych instytucji kultury, działań prowadzonych przez podmioty gospodarcze, działań oddolnych) w Kwidzynie?
- jak ma wyglądać współpraca Urzędu Miasta z nimi?
- w jaki sposób Urząd Miasta Kwidzyn wspiera ich działania w zakresie kultury?

Warto organizować regularne, np. raz na kwartał spotkania przedstawicieli podmiotów prowadzących działania kulturalne (zarówno samorządowych instytucji kultury, jak i organizacji pozarządowych) z władzami samorządowymi, ale też niezależnie - w gronie działaczy kultury.

Podejmując decyzje dotyczące działania instytucji kultury, w tym remontów, relokacji, przekazywania nowych obiektów, konieczna jest rozmowa z instytucjami, by uwzględnić ich potrzeby, plany i możliwości ich wykorzystania. Obecnie przestrzenie, którymi dysponują podmioty prowadzące działalność kulturalną w mieście często nie przystają do ich potrzeb².

Warto wprowadzić (przywrócić) wspólny kalendarz działań (w przeszłości takie narzędzie funkcjonowało, ale zostało zawieszone), by nie konkurować o odbiorców, ale też dzielić się planami i łączyć swoje potencjały i możliwości, by tworzyć kompleksową ofertę.

Wspólne bycie

Ważną częścią badania dotyczącego uczestnictwa w życiu kulturalnym miasta, jest analiza przestrzeni publicznej w kontekście nawiązywania i utrzymywania relacji społecznych. W związku z tym była prowadzona analiza miejsc, w których mieszkańcy i użytkownicy miasta Kwidzyn spotykają się ze sobą.

W tym kontekście można wyróżnić:

- Miejsca pracy / nauki
 - szkoła
 - praca
- Miejsca codziennych praktyk, które dają przelotny kontakt
 - PKP i PKS
 - w hipermarketach i galeriach handlowych
 - na targowisku
 - na parkingach czekając na dzieci
 - na cmentarzu
 - plac przed teatrem
 - parki/ deptaki
 - kościół
- Rekreacja
 - basen
 - stadion
 - Orlik

² Rozdział o potrzebach przestrzennych KCK znajduje się w dalszej części raportu.

- siłownie/ fitness
- parki i place zabaw
- TRW Miłosna
- ognisko - strzelnica/ cyganka
- przychodnie
- imprezy plenerowe
- Lokale gastronomiczne (kontakt intencjonalny)
 - Don Corleone
 - Fragola
 - Bordo
 - Piekło
- Miejsca kontaktu z kulturą (uczestnictwo indywidualne)
 - biblioteka
 - kino/teatr
- Uczestnictwo w kulturze (uczestnictwo grupowe)
 - warsztaty KCK
 - warsztaty/ spotkania w Bibliotece
- Miejsca wspólnego spędzania czasu (intencjonalne uczestnictwo w spotkaniach)
 - sale zabaw dla dzieci
 - kręgielnia
 - mieszkania, domy w czasie imprez rodzinnych

Jak pokazuje powyższa lista przygotowana w oparciu o materiał badawczy, większość interakcji ma miejsce w formie nieintencjonalnej - w miejscach pracy lub "przy okazji" zakupów, wizyty na cmentarzu, spaceru, uprawiania sportu. Jako intencjonalne spotkania można wskazać przede wszystkim wspólne wyjścia do lokali gastronomicznych (wyraźnie było to widać w dniu 8 marca, kiedy mieszkanki Kwidzyna w małych, przyjacielskich grupach świętowały Dzień Kobiet).

Oferta Kwidzyńskiego Centrum Kultury mieści się w praktykach kulturalnych realizowanych indywidualnie (uczestnictwo w pokazach filmowych) lub grupowych (zajęcia artystyczne). Warto zwrócić uwagę, że KCK (ale też inne instytucje kulturalne i społeczne) mogą animować miejsca wspólnych spotkań mieszkańców w pozostałych kategoriach rozwijając możliwość nieintencjonalnych spotkań "przy okazji".

Nieco inaczej wygląda sytuacja w przypadku seniorów (osób nieaktywnych zawodowo), których codzienne funkcjonowanie pozbawione jest kontaktów międzyludzkich w miejscu pracy. Ich międzyludzkie interakcje mają charakter nieintencjonalnych spotkań "przy okazji", choć pokutuje powszechne przekonanie, że "seniorzy chodzą do lekarzy, by sobie pogadać".

Rekomendacje

Tworzenie okazji do spotkań ludzi, nawiązywania przez nich kontaktów i rozmów zacieśnia relacje międzyludzkie i buduje społeczne zaufanie, a tym samym wzmacnia kapitał społeczny, co przekłada się na lepszą jakość życia mieszkańców i wspólną odpowiedzialność za miejsce, w którym żyją.

Co ważne, kontakty międzyludzkie, szczególnie te o charakterze intencjonalnym pozwalają przeciwdziałać poczuciu samotności, które w konsekwencji może prowadzić do choroby cywilizacyjnej - depresji.

Warto mieć świadomość, że przestrzeń publiczna, w tym przestrzeń instytucji kultury, może poprzez swoją organizację (świadomą lub nie) wzmacniać nawiązywanie kontaktów i relacji międzyludzkich. Warto więc zadbać, by w przestrzeniach KCK było więcej miejsc, do wspólnego przebywania, w tym np. oczekiwania na dzieci, które uczestniczą w zajęciach.

Kwidzyńskie Centrum Kultury

Kwidzyńskie Centrum Kultury to instytucja, która powstała w 2004 roku z połączenia Miejskiego Domu Kultury oraz Centrum Komputerowo-Językowego. Do dziś niektórzy mieszkańcy (ale też niektórzy pracownicy) mówią o części KCK działającej w byłej jednostce wojskowej używając akronimu "CKJ".

Obecnie KCK składa się z:

- Kina/ Kinoteatru - wyremontowanego obiektu wyposażonego w pracownię artystyczne oraz profesjonalną salę widowiskową, która pełni także funkcję kina;
- Tzw. Jednostki (główniej siedziby, dawnego "CKJ"), gdzie mieści się sekretariat KCK i część pracowni artystycznych, w których działają sekcje. To XIX-wieczny budynek w zabudowie neogotyckiej z elementami architektury obronnej, zaprojektowany jako siedziba Królewskiej Szkoły Podoficerskiej;
- Czarnej Sali, zabytkowy budynek dawnego muzeum (w okresie przedwojennym), a przed powstaniem KCK pełniący funkcję Młodzieżowego Domu Kultury (MDK), który jest współdzielony ze stowarzyszeniem Scena Lalkowa; w budynku znajdują się też siedziby kilku innych organizacji pozarządowych; z ramienia KCK działa tam sekcja taneczna oraz Pracownia Regionalna, która w jednej z sal organizuje wystawy historyczne i regionalne, budynek wymaga gruntownego remontu;
- Tabularium - punktu informacyjno-turystycznego obsługującego zwiedzanie Katedry w Kwidzynie (sprzedaż biletów i usługi przewodnickie) oraz sprzedaż pamiątek.

Działania KCK skupiają się w dwóch głównych obszarach: działalność sekcji artystycznych oraz działalność kina przeplatana z występami scenicznymi (np. spektakle, kabarety), które odbywają się w sali widowiskowej.

Działalność sekcji jest stała od niemal kilkunastu lat. Cieszą się one zainteresowaniem uczestników ze względu na wysoką jakość prowadzenia i bezpłatny udział. Osoby uczestniczące zwracają uwagę, że oferta odpowiada na ich zainteresowania. Nieuczestnicy podkreślali z kolei niezmienną ofertę, brak nowych sekcji i grup, konieczność zapisania się jest możliwe tylko na początku roku szkolnego (tak twierdzą badani). Wiele osób nie wie, że zajęcia są bezpłatne, nie zna szczegółowo oferty (np. na jakich instrumentach jest prowadzona nauka).

KCK dysponuje bardzo dużym obiektem w "Jednostce", który jest wykorzystany na działania kulturalne w niewielkim stopniu. Dodatkowo administruje budynkiem Czarnej Sali, z którego korzysta częściowo. KCK prowadzi też obsługę przewodnicką Katedry. Ta opieka nad budynkami sprawia, że niektóre osoby mówią, że KCK zajmuje się administracją obiektów, a nie działalnością kulturalną.

Rekomendacje

KCK powinno nie tylko administrować obiektami udostępniając je zewnętrznym podmiotom, ale przede wszystkim prowadzić tam działalność kulturalną wykorzystując i rozwijając istniejące sekcje artystyczne. W tym kontekście Urząd Miasta powinien zdecydować o przyszłości poszczególnych obiektów, które są pod opieką KCK. Należy przy tym pamiętać, że czterdziestotysięczne miasto jakim jest Kwidzyn może i powinno mieć aktywnie działające instytucje kultury z różnorodną ofertą, której nie da się prowadzić bez odpowiedniego zaplecza lokalowego. O ile Miejsko-Powiatowa Biblioteka Publiczna ma lokal spełniający współczesne standardy, to KCK ma jedynie częściowo.

Bariery uczestnictwa w działaniach KCK

W trakcie badań analizie poddawano bariery uczestnictwa w działaniach KCK. Poszukiwaliśmy odpowiedzi na pytanie, co utrudnia lub uniemożliwia mieszkańcom Kwidzyna korzystanie z oferty KCK. Odpowiedzi, które pojawiały się po stronie KCK można podzielić na kilka grup:

- stereotypy
 - stereotypowy wizerunek KCK
 - stereotyp, że nic ciekawo nie dzieje się w Kwidzynie
- czynniki zewnętrzne
 - pogoda w przypadku plenerów
 - brak zadaszenia dla publiczności przy pastylce (deszcz, ale też zbyt duże nasłonecznienie mogą zniechęcać)
 - brak czasu
 - brak chęci wśród uczestników
 - system zmianowy w pracy wśród mieszkańców Kwidzyna
 - brak gastronomii (w tym alkoholu) podczas imprez plenerowych
- braki techniczne, które skutkują słabszą jakością oferty
 - słaby sprzęt nagłośnieniowy na naszych wydarzeniach
- brak dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami
 - brak windy na stryżek
 - brak miejsc do siedzenia podczas plenerów
 - zła infrastruktura sal i budynków
 - ceny biletów, które są barierą ekonomiczną dla części mieszkańców
 - zły/słaby punkt organizacji imprez plenerowych (obrzeża miasta) brak dojazdu dla osób niezmotywowanych
- zbyt mało różnorodnych kanałów informacyjnych/ brak ewaluacji tych kanałów
- oferta nieinteresująca dla odbiorców
- nakładające się imprezy innych instytucji

- "wina" mieszkańców, że nie chcą uczestniczyć
 - lenistwo i konsumpcjonizm mieszkańców
 - brak ciekawości poznania czegoś nowego, co może okazać się interesujące
 - wygórowane oczekiwania

Warto też spojrzeć na przekrój deklaracji ankietowanych, co utrudnia lub uniemożliwia im korzystanie z oferty KCK (choć jak pokazało badanie większość z nich korzysta z Kinoteatru, w szczególności z pokazów filmowych):

- Brak czasu szczególnie w okresie szkolnym.
- Brak czasu, pieniądze
- Brak informacji o zajęciach, zbyt późne dowiedzenie się o jakimś wydarzeniu i brak biletów na nie
- Brak interesujących zajęć
- Brak miejsc (przeważnie wszystko zajęte) i praca w systemie
- Brak odpowiedniej wolnej chwili
- Brak ofert
- Brak preferowanych przez mnie zajęć
- Brak wiedzy
- Brak wiedzy gdzie aktualnie dzieje się coś ciekawego
- brak wiedzy i chęci
- Brak wiedzy na ich temat i brak wiedzy o ogólnodostępności.
- Brak wiedzy na temat wszystkich zajęć, nieinteresujące mnie zajęcia
- Brak wiedzy o wydarzeniu
- Brak zainteresowania/wiedzy o zajęciach
- Brak zajęć które mnie interesują
- Ceny niektórych propozycji - kabarety, koncerty, sztuki
- Czytanie książek
- Delegacje
- Dojazdy oraz brak czasu.
- Dojeżdżam niestety każdego dnia do Kwidzyna z innego miasta, więc dojazd z Gniewu, na co niestety nie ma nikt wpływu ze względu na słabe godziny lub wręcz totalny brak autobusów
- Dzieci
- Finanse
- głównie niepełnosprawność (jest to stopień umiarkowany, lecz przy zmęczeniu odpadam)
- Godzina ich odbywania
- Godziny popołudniowe
- Ilość zajęć
- Inne plany osobiste
- Jedynie zmęczenie bądź niechęć, jeśli impreza wydaje się być nieciekawa
- Konieczność dojazdu, obowiązki zawodowe i rodzinne
- Lenistwo i brak zainteresowań
- Małe dzieci
- Małe dziecko, brak czasu, brak wydarzeń które mnie interesują, bo jeśli są staram się uczestniczyć
- Mam mało wolnego czasu

- Mieszkam pod miastem i niestety nie o każdej godzinie i wszędzie jest komfortowy dojazd, poza tym ograniczenie czasu przez pracę zawodowa
- nadgodziny
- Nie ma dla mnie nic interesującego
- nie odpowiada mi oferta
- nie wiem kiedy i jakie są warsztaty
- niedostosowana oferta
- Odległość
- Opieka nad dziećmi
- Opóźnione informacje. Nieprzejrzystość, brak jasnych zasad i ram działań. Nieprofesjonalne podejście niektórych prowadzących, którzy są na poziomie podstawowym swoich umiejętności.
- Dostępność dla wąskiego grona "znajomych"
- Późno kończę szkole
- Praca, godziny. Zamknięte budynki w weekend i to że na te grupy na dobrą sprawę nie ma pomysłu.
- Pracuje na zmiany i nigdy nie wiem jaka zmiana mi przypadnie danego dnia, dowiaduję się miesiąc przed
- Rozwijanie innych zainteresowań
- Zajęcia są głównie dla dzieci
- Słaba reklama wydarzeń i ich niewielka ilość
- Staram się być na większości wydarzeń, czasami mam po prostu ważniejsze rzeczy.
- Szkoła - nauka i późne godziny
- Szkoła, praca
- Termin i godzina
- Terminy ich realizacji
- To że nie są dla wszystkich grup wiekowych, a tylko dla wyznaczonych
- Wielkie ego instytucji, która przez lata miała ludzi i ich pomysły w poważaniu
- Za mało rodzinnych imprez
- Życie prywatne i ilość obowiązków

O ile trudno wpływać na czynniki zewnętrzne (np. pogoda, zmianowy system pracy), o tyle ważne jest, by mieć świadomość barier dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami i niwelowania ich. Dostępność architektoniczna to jeden z elementów. Szczególnie zwracana była uwaga na niedostępność stryżku. W tym kontekście warto się zastanowić, czy takie miejsce - przyjemnie zaaranżowane, ciepłe wizualnie, z kawą, miejsce służące do wspólnej pracy warsztatowej i rękodzielniczej (należy podkreślić, że to jedyne takie miejsce w całym KCK) powinno znajdować się na piątym piętrze bez windy, czy:

- powinno być przeniesione do jednej z sal na parterze/ pierwszym piętrze (choć oczywiście to nie rozwiązuje problemy dostępności architektonicznej dla osób na wózkach/ z wózkami, które i tak muszą pokonać schody)
- w KCK powinno być więcej takich miejsc

Dla wielu osób mających problemy z poruszaniem się możliwość siedzenia podczas wydarzenia jest istotnym warunkiem uczestnictwa. Warto mieć tego świadomość.

KCK wykorzystuje różnorodne kanały promocyjne, brakuje jednak ewaluacji tych działań, a także świadomie wdrażanej długofalowej strategii promocyjnej i wizerunkowej KCK. Stereotypem jest przekonanie, że w Kwidzynie niewiele się dzieje. Niniejsze badanie

pokazało, że mieszkańcy nie zawsze wiedzą, że dane działanie jest robione przez KCK lub mylą organizatorów. Warto zadbać nie tylko o promowanie poszczególnych imprez, ale też o budowę wizerunku KCK jako nowoczesnej, ale otwartej na potrzeby i zainteresowania mieszkańców instytucji kultury. W dalszej części raportu temat promocji i komunikacji zostanie poszerzony.

W kontekście tworzenia oferty interesującej dla mieszkańców ważne jest nie tylko pytanie o potrzeby i oczekiwania względem KCK, ale także analizowanie ich zainteresowań i codziennych praktyk kulturowych, oraz śledzenie ogólnopolskich i regionalnych badań dotyczących uczestnictwa w kulturze, w tym badań Narodowego Centrum Kultury, Biblioteki Narodowej (która sprawdza, jak czytanie ma się wobec innych praktyk kulturalnych), Instytutu Kultury Miejskiej, Nadbałtyckiego Centrum Kultury, ale także spoza województwa pomorskiego - np. badań Małopolskiego Instytutu Kultury czy Mazowieckiego Instytutu Kultury. Analiza trendów dotyczących uczestnictwa w kulturze może pozwolić spojrzeć na bariery uczestnictwa przez pryzmat doświadczeń mieszkańców miasta powiatowego.

KCK oczami mieszkańców

W ramach prowadzonych działań badawczych, w tym ankiety, sprawdzane było postrzeganie KCK przez mieszkańców i odbiorców działań.

Ankietowani poproszeni o wskazanie lokalizacji Kwidzyńskiego Centrum Kultury wskazywali przede wszystkim siedzibę przy ul. 11 Listopada. To dawny "CKJ" (ale tylko 2 osoby zastosowały tę nazwę/ akronim). 156 respondentów zastosowało określenia: "11 Listopada", "jednostka", "była jednostka", "na jednostce" oraz "ul. Grudziądzka" (KCK znajduje się przy skrzyżowaniu ul. 11 Listopada i Grudziądzkiej).

20 osób jako lokalizację KCK wskazało łącznie "kino / kinoteatr" oraz "jednostkę" (3 osoby dodały jeszcze "Czarną Salę"), 5 osób wskazało tylko "Kinoteatr". Nikt nie wskazał pojedynczo "Czarnej Sali". (17 osób wskazało, że KCK znajduje się w Kwidzynie). Nikt z ankietowanych nie wskazał lokalizacji Tabularium

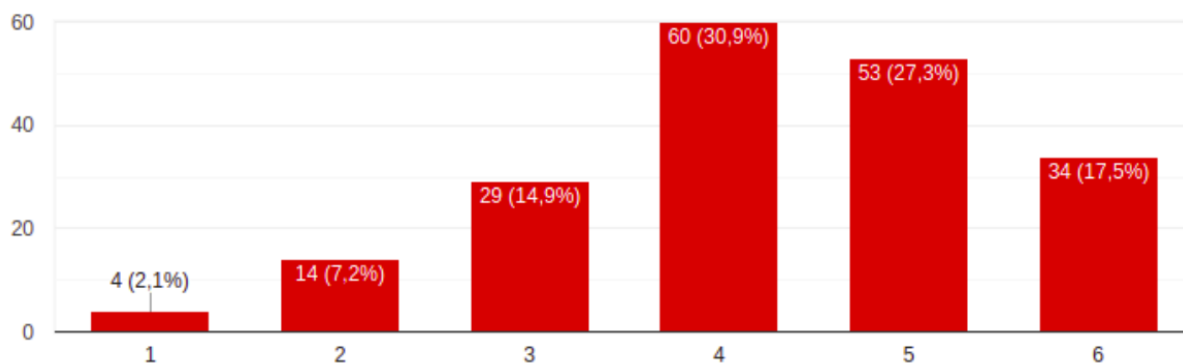
Zastosowane przez ankietowanych nazwy pokazały pod jakimi określeniami funkcjonują poszczególne miejsca, ale też, które obiekty są postrzegane jako należące/ zarządzane/ kierowane przez KCK

Ankietowani zostali poproszeni o podanie odpowiedzi na pytanie "czym zajmuje się KCK?". 75 odpowiedziało, że KCK zajmuje się kultura. 56 osób odpowiedziało, że organizuje imprezy. 46 osób wskazało teatr i tyle samo wskazało kino. 12 osób odpowiedziało, że KCK prowadzi zajęcia artystyczne, 8 osób - że zajmuje się muzyką, a 7 osób - że rozrywką.

Ankietowani byli poproszeni o ocenę punktową działalność KCK w mieście, przy czym 1 to ocena najsłabsza, a 6 ocena najwyższa.

Jak oceniasz działalność KCK w mieście?

194 odpowiedzi



Chętni ankieterzy mogli swoje odpowiedzi uzasadnić:

- W porównaniu z innymi miasteczkami dzieje się naprawdę sporo!
- W takim mieście jak Kwidzyn nie da się jedynie odpowiadać na potrzeby kulturalne, trzeba je aktywnie kreować i animować.
- W weekendy Kwidzyn staje się zazwyczaj martwym miastem, chciałabym żeby więcej różnych imprez się odbywało
- Warsztaty na strychu, grupy artystyczne o bardzo różnorodnym charakterze. Dobra komunikacja
- Wąskie obszary jeśli chodzi o ofertę dla dorosłych
- Widzę, że jest wkładane sporo pracy ale mam wrażenie, że często organizowane imprezy były nietrafione, czegoś im brakowało. Nie były wystarczająco rozpromowane.
- Więcej imprez plenerowych głównie dla dzieciaków
- Więcej imprez plenerowych, teatru ulicznego, kino letnie, warsztaty
- Wiele się dzieje, szeroka oferta, brakuje trochę teatrzyków dla dzieci. Super, że w ferie były dwa. Na wakacje jeszcze nie ma.
- Wydarzenia są całkiem Ok, chociaż za mało jest zainicjowanych kursów rozwojowo kulturalnych dla dzieci młodzieży i dorosłych
- Za małą ilość imprez skierowanych do mieszkańców w dni wolne od pracy.
- Za mało działań ulicznych, animacji, ale super wydarzenia masowe, kino
- Za mało imprez dziecięcych
- Za mało jest koncertów wystaw przedstawień
- Za mało rozreklamowane
- Zajęcia dla dzieci; zajęcia dla dzieci w okresie lata i ferii doskonale
- Zawsze jest co robić w naszym mieście
- Zawsze może być lepiej
- Zawsze można więcej urozmaiceń wprowadzić
- Zawsze wszystko na jak najlepszym poziomie

- Zbyt mała aktywność, widza trzeba wychować, brak kooperacji ze szkołami i przedszkolami
- Zbyt mała ilość zajęć dla młodzieży ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi
- Zbyt mało informacji nt. planowanych imprez
- Zbyt mało inicjatyw
- Zbyt mało spektakli teatralnych, komediowych
- Zbyt mało wydarzeń kulturalnych

Ankietowani zostali zapytani o ostatnią wizytę w KCK. 33 osoby nie pamiętały, kiedy były lub nie były w KCK wcale, ale zdecydowana większość wskazała udział w wydarzeniach w 2022 roku. 30 osób uczestniczyło w organizowanych w czerwcu 2022 Dniach Kwidzyna a 24 w Dniu Dziecka i to właśnie one zostały wskazane. Oznacza to, że **niemal 25% ankietowanych uczestniczyło w wydarzeniach KCK w ostatnim miesiącu poprzedzającym wypełnienie ankiety.**

Ankietowani byli też pytani o korzystanie z poszczególnych miejsc, którymi kieruje KCK. Pytania dotyczyły Jednostki, Kinoteatru oraz Czarnej Sali. Świadomie (ze względu na długość ankiety) zrezygnowano z pytań o Tabularium, ponieważ to miejsce jest nastawione przede wszystkim na odbiorców spoza Kwidzyna (turyستów). Najpopularniejszym miejscem wśród trzech wymienionych jest Kinoteatr. 125 osób odwiedziło go w 2022 roku, a 27 osób było w nim po raz ostatni w 2021. Jedynie kilkanaście osób nie odwiedziło go wcale lub nie pamięta, kiedy to było. **Okazją do odwiedzenia budynku Kinoteatru są nie tylko seanse filmowe, ale także koncerty muzyki rozrywkowej, występy dzieci, czy przyjezdne kabarety (w formie impresariatu).**

40 osób nigdy nie było w "Jednostce", a 17 osób zadeklarowało, że nie pamięta.

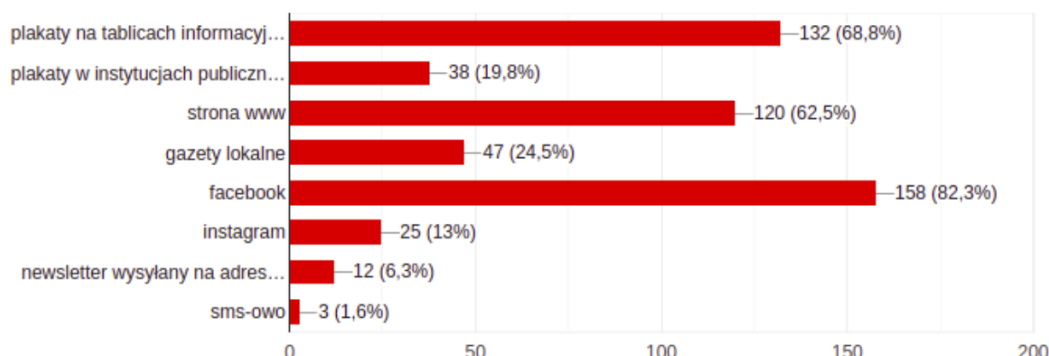
Czarna Sala ze względu na bycie siedzibą Młodzieżowego Domu Kultury zapisała się w pamięci kwidzynian. 32 osoby w latach 2000-2016, 31 – w okresie przed pandemią (lata 2017-2019), 50 osób w latach 2021 i 2022), 4 osoby, gdy działała tam kawiarnia (czyli około 10 lat temu). 16 osób odpowiedziało, że nie pamięta, kiedy ostatni raz było w Czarnej Sali, 5 - dawno, a 43 osoby - nigdy. Jedna osoba nie wie, gdzie jest to miejsce. Kilka osób wskazało, że ostatni raz odwiedzały to miejsce w okresie PRL-u.

Ankietowani zostali zapytani, które z miejsc odwiedzają najczęściej. Kino wskazało 156 osób, Czarną Salę - 13, a Jednostkę - 10.

Wśród pytań dotyczących postrzegania KCK były także pytania dotyczące kanałów komunikacji. Chciałyśmy dowiedzieć się z jakich źródeł wiedzy dotyczących działania KCK korzystają ankietowani. Pytania miały charakter zamknięty i otwarty, a jedno - dotyczące kanałów informacyjnych było pytaniem wielokrotnego wyboru.

Gdzie KCK informuje o swoich działaniach? (możesz zaznaczyć kilka odpowiedzi)

192 odpowiedzi



Najbardziej rozpoznawalnym źródłem wiedzy o działaniach KCK jest jego profil w serwisie Facebook (ponad 8000 obserwujących). Zdecydowanie mniejszą popularnością cieszy się profil na Instagramie (ponad 1100 obserwujących), który został wskazany tylko przez 25 osób. KCK jest także obecne na Twitterze (zaledwie około 200 obserwujących), gdzie zamieszcza informacje, ale nie wchodzi w interakcje (reposty, komentarze), przez co zasięgi są bardzo ograniczone, oraz Pinterest.

Drugim internetowym źródłem wiedzy o działaniach KCK jest strona internetowa. Do niedawna używana była strona na serwerze nieistniejącego od 2003 roku CKJ pod adresem: www.kck.ckj.edu.pl. Ten adres nie był przyjazny:

- nie kojarzył się zupełnie z działalnością kulturalną (zawierał domenę EDU)
- adres wprowadzał w błąd, bo zawierał domenę EDU, która przypisana jest do jednostek edukacyjnych
- adres był skomplikowany, złożony z 4 elementów

Obecnie strona www została przeniesiona na domenę www.kckkwidzyn.pl i jest to dobra decyzja. Nazwa jest jasna, krótka. Zawiera istotne elementy - czytelny skrót KCK oraz nazwę miasta (słusznie, ponieważ w Polsce są inne instytucje kultury, które posiadają akronim KCK).

Mimo że newsletter KCK działa od dawna, to jedynie 12 osób wskazało go jako narzędzie do komunikacji. W trakcie badań mieszkańcy miasta wyjaśniali, że w przeszłości newsletter działał, ale KCK go zawiesił. Nie jest to prawdą. Newsletter działał, ale ze względu na przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, konieczne było pozyskanie nowych zgód od jego odbiorców. Na tej linii zabrakło dobrej komunikacji i sprawnego pozyskania zgód od odbiorców newslettera.

Obecnie KCK odtwarza listę zgód i ponownie zbiera od chętnych adresy e-mailowe, by móc łatwo i regularnie przekazywać mailowo informacje o wydarzeniach i działaniach. Newsletter może się w tym kontekście wydawać jednym z najskuteczniejszych narzędzi, ponieważ nie obejmują go ograniczenia związane z zasięgami i algorytmami portali społecznościowych,

jest bezpłatny i może docierać do wszystkich posiadających adres e-mail (co jest bardziej powszechne niż obecność w portalach społecznościowych).

Lokalizacja 1 - Kinoteatr

Jednym z dwóch najbardziej rozpoznawalnych przez mieszkańców obiektów Kwidzyńskiego Centrum Kultury jest budynek znajdujący się na placu Jana Pawła II / ulicy Katedralnej, w którym znajduje się sala widowiskowa pełniąca jednocześnie funkcję kina. Jest to obiekt najczęściej odwiedzany przez mieszkańców. Większość z badanych odwiedziła go przynajmniej raz w 2022 roku. Tam odbywają się koncerty, występy lokalnych grup muzycznych, spektakle teatralne (w ramach impresariatu), działa prowadzony przez stowarzyszenie Dyskusyjny Klub Filmowy (pokazy DKF odbywają się co drugi poniedziałek). Scena służy także do praktyki scenicznej dla członków sekcji artystycznych KCK. Te wszystkie działania są przeplatane bieżącą działalnością kina, które w tym miejscu działa na co dzień.

Zarówno sala widowiskowa, jak i pracownie artystyczne zlokalizowane w tym budynku, są bardzo dobrze wyposażone. Budynek jest nowoczesny, wyposażony w windy, dostępny dla osób ze szczególnymi potrzebami. Wydarzenia, które się tam odbywają są na wysokim poziomie.

Rekomendacje

Rekomendacje:

- warto konsekwentnie stosować nazwę "Kinoteatr" - dla większości mieszkańców jest ona czytelna (wiedzą o jakie miejsce chodzi), a jednocześnie najlepiej oddaje charakter tego miejsca, które jest nie tylko kinem, ale też salą koncertową i teatralną;
- stosowanie nazwy "Kinoteatr" będzie wyjaśniać młodemu, dlaczego w tym miejscu nie spożywa się popcornu - bo jest to nie tylko kino, ale też teatr;
- warto określić jasne zasady działania sali, jak, komu i kiedy jest udostępniana; opracowane zasady obejmowałyby ramowy harmonogram korzystania przez grupy zewnętrzne, sekcje, a kiedy działa kino;
- warto, aby w holu kina było miejsce na informacje o działaniach KCK w pozostałych lokalizacjach (w tym o sekcjach); budynek przy ul. Katedralnej jest najczęściej odwiedzanym miejscem przez największą liczbę mieszkańców (spośród wszystkich obiektów KCK), w szczególności przez grupy, które nie uczestniczą w innych zajęciach KCK (młodzież, dorośli), więc warto wykorzystać to jako narzędzie promocji KCK;
- warto rozbudować działalność DKF i bardziej ją uspołecznic silniej włączając publiczność np. w planowanie repertuaru;
- warto prezentować w sposób wizualny działalność sekcji, aby odwiedzający Kinoteatr mogli wiedzieć, jaka jest oferta kulturalna KCK;

LOKALIZACJA 2 - Jednostka

Główną siedzibą KCK jest tzw. "Jednostka". To ona była przez ankietowanych wskazywana jako KCK (ale jednocześnie relatywnie rzadko odwiedzana). Tam znajduje się cały sekretariat i biuro dyrektora KCK. "Jednostka" jest częścią neogotyckiego kompleksu koszar wojskowych z okresu pruskiego. Pierwotnie był to zespół dawnej Szkoły Podoficerskiej. Budynek obecnie pełni wiele funkcji, nie tylko KCK. To zabytkowy budynek wojskowy, trudny do przystosowania na potrzeby kulturalne. Do powstania KCK znajdowało się tam siedziba Centrum Komputerowo-Językowego oraz szkoła wyższa i pokoje gościnne. Dziś są tam pracownie artystyczne, ale część z nich nie została przystosowana do działalności kulturalnej. Znajdują się tam także miejsca spotkań kilku organizacji pozarządowych, aula wykładowa (będąca w zasobach KCK), pokoje gościnne czy biblioteka pedagogiczna (filia Wojewódzkiej Biblioteki Pedagogicznej w Gdańsku). W ostatnich latach pracowniczki KCK stworzyły na ostatnim piętrze (tzw. stryszk) przytulną i lubianą przez mieszkańców przestrzeń do zajęć rękodzielniczych. Mimo to przechadzając się po wnętrzach trudno odnieść wrażenie, że jest to instytucja kultury w 40-tysięcznym mieście. Budynek nie jest też dostosowany dla osób ze szczególnymi potrzebami (m.in. brak windy).

Rekomendacje

Konieczne jest "umilenie" przestrzeni, aby była ona faktycznie miejscem dla kultury. Warto też zastanowić się, jakie funkcje może pełnić to miejsce i jak nawet niewielkim kosztem i nakładem pracy można je bardziej nie tylko ukulturalnić, ale także umilić, aby mieszkańcy Kwidzyna chcieli w nim spędzać czas.

Rekomendacje:

- umieszczenie na froncie dużej informacji (wraz z logotypem), że jest to KCK;
- umieszczenie przed budynkiem tablicy informacyjnej z aktualną ofertą KCK (nie tylko wydarzeniami, ale też informacje o sekcjach);
- wydzielenie przestrzeni przed budynkiem, gdzie można postawić ławki, a latem także leżaki
- adaptacja przestrzeni w holu, aby można było tam wejść i usiąść (np. ławki, pufy, małe stoliki); nie musi to być tylko przestrzeń wystawiennicza, ale miejsce, w którym można czekać na zajęcia lub po prostu przebywać;
- reorganizacja przestrzeni - pracownie na dolnych piętrach; biura - na wyższych
- docenienie neogotyckiej architektury - jako wpisana do rejestru zabytków daje ograniczone możliwości przebudowy - jednocześnie może być zasobem do wykorzystania w działalności merytorycznej (warto to docenić, bo jest to bardzo nietypowy obiekt);
- oznaczenie sal - w związku z tym, że poszczególne sekcje pracują w swoich salach, obok numerów pomieszczeń można umieścić nazwy poszczególnych sekcji;
- "umilenie sal"; o ile sale do działań muzycznych i "stryszek" faktycznie wyglądają jak pracownie ośrodka kultury, o tyle inne pomieszczenia nie mają takiego charakteru; także korytarze mogłyby zostać wykorzystane np. jako przestrzeń do

prezentacji prac;

- warto utrzymać i rozbudowywać działalność "stryszku", bo zbudował on wokół siebie pewną społeczność, a jednocześnie daje możliwość korzystania z oferty KCK w sposób nieregularny;

LOKALIZACJA 3 - Czarna Sala

Czarna Sala to kameralny budynek na ul. Słowiańskiej. Zbudowany jeszcze w XIX wieku jest jednym z najstarszych istniejących budynków w mieście (nie licząc architektury gotyckiej). Od 1926 roku działało tam Muzeum Prus Zachodnich (którego zbiory po wojnie zostały włączone do Muzeum w Kwidzynie), a od 1960 roku - Młodzieżowy Dom Kultury. Część mieszkańców nadal stosuje nazwę MDK na określenie tego miejsca. Obecna nazwa "Czarna Sala" pochodzi od pomalowanej na kolor czarny sali kameralnej ze sceną będącą główną przestrzenią w budynku.

Budynek "Czarnej Sali" jest współdzielony przez KCK oraz kilka organizacji pozarządowych. Jest tam sala kameralna z małą sceną (organizowane koncerty kameralne, czy spektakle; ze sceny korzysta też Stowarzyszenie Scena Lalkowa) i drewnianym parkietem (ze względu na parkiet działa tam sekcja taneczna). Funkcjonuje Pracownia Regionalna będąca częścią KCK. Jej zadaniem jest gromadzenie i udostępnianie zbiorów muzealnych oraz wszelkich wydawnictw i pamiątek związanych z historią Kwidzyna, dlatego w jednej z sal okazjonalnie organizuje wystawy. Dzięki zaangażowaniu kompetentnych pracowników mają one bardzo wysoką merytoryczną wartość. Czarna Sala to także siedziba Stowarzyszenia Scena Lalkowa, które prowadzi tam zajęcia artystyczno-społeczne dla dzieci, młodzieży i seniorów (realizowane w ramach grantów), a także prowadzi działalność sceniczną i w Czarnej Sali organizuje Festiwal Animo. W budynku znajdują się też siedziby stowarzyszeń hobbystycznych, jedną sal zajmuje pracownia modelarska.

To najbardziej kameralna przestrzeń. Mieszkańcy, którzy ją odwiedzają, lubią tam przebywać. Jednocześnie duża grupa ankietowanych wskazywała, że nigdy tam nie była lub była w odległej przeszłości (20 lat temu i więcej), gdy działał tam MDK. Mieszkańcy uczestniczą w organizowanych tam wydarzeniach, ale nie zawsze mają wiedzę, kto je organizuje (KCK czy Scena Lalkowa). Część mieszkańców z sentymentem wspominała działającą tam kilka lat temu kawiarnię.

Budynek Czarnej Sali wymaga generalnego remontu, ale także działań doraźnych, np. zdjęcia tablicy "Młodzieżowy Dom Kultury", który działał tam jeszcze w latach 90. XX wieku.

Rekomendacje

W planowaniu jakichkolwiek działań w "Czarnej Sali" konieczna jest decyzja Urzędu

Miasta, jaka powinna być przyszłość tego miejsca i podjąć odpowiednie kroki. Budynek musi przede wszystkim przejść gruntowny remont. Jednocześnie władze miasta powinny zastanowić się, jaka ma być rola i funkcja tego miejsca. Dzielenie ograniczonej przestrzeni przez dwa główne podmioty (KCK i Scena Lalkowa) oraz kilka pomniejszych nie pozwala go w pełni wykorzystać, ale też generuje drobne konflikty związane z ograniczoną dostępnością sali kameralnej.

Sekcja taneczna bardzo prężnie działa i potrzebuje profesjonalnej sali z parkietem do zajęć i ćwiczeń. Organizacja koncertów i wydarzeń wymaga sceny, a nie wszystkie wydarzenia mogą odbywać się w Kinoteatrze - czy to ze względu na działające tam kino, czy to na swój kameralny charakter. Scena to także miejsce, w którym najmłodszy (np. z Zespołu Pieśni i Tańca Powiśle) mogą szlifować sceniczne obycie - w tym celu nie muszą zajmować sceny w Kinoteatrze (co, jak już wcześniej wskazano, koliduje z działalnością kina). Także działalność jednej z najprężniej działających organizacji pozarządowych (Scena Lalkowa) o charakterze kulturalnym jest ograniczona ze względu na niewielką możliwość korzystania z sali. Warto zaznaczyć, że także możliwości i zasoby Pracowni Regionalnej nie są w pełni wykorzystane, ponieważ dysponuje ona tylko dwoma pomieszczeniami.

Odbiorcy działań kulturalnych w Kwidzynie

Prowadzona diagnoza pozwoliła stworzyć profile - typy uczestników życia kulturalnego w Kwidzynie, przy czym jako uczestnictwo rozumiemy nie tylko korzystanie z oferty Kwidzyńskiego Centrum Kultury, ale też innych podmiotów prowadzących działania o charakterze kulturalnym. W oparciu o badania powstały 3 typy:

- Osoba, która ma o sobie dość wysokie mniemanie
- Osoba, która jest zbyt zmęczona, by korzystać z KCK
- Osoba, która ma mało czasu, ale wie co jest dla niej ważne

Ma o sobie dość wysokie mniemanie

Taka osoba, ma najczęściej "odchowana" rodzinę, czyli dzieci w wieku nastoletnim lub dorosłym. Bierze udział w płatnych wydarzeniach na co pozwala jej dobra (w jej mniemaniu) sytuacja materialna. Lubi ofertę, która sprawia wrażenie "elitarniej", bywa w Kwidzynie, ale deklaruje też, że okazjonalnie jeździ do Trójmiasta, np. do Teatru Muzycznego w Gdyni (który wyróżniają bardzo wysokie ceny biletów). Bywa na koncertach w Czarnej Sali, ale też chodzi na DKF. Wie, co się dzieje w KCK, jest na bieżąco z jego ofertą, ale nie korzysta z zajęć, a jedynie z wydarzeń.

Ma mało czasu, ale wie co jest dla niej ważne

Ta osoba pracuje zawodowo lub jeszcze się uczy. Ma dużo zajęć i obowiązków (np. opieka nad dziećmi). Jest zaangażowana w to, co robi. To raczej kobieta. Ma rodzinę, której poświęca czas i w związku z tym ma niewiele czasu dla siebie. Z tych wszystkich powodów świadomie wybiera ofertę, z której korzysta. Ta osoba podąża za trendami. Ma swoje pasje,

którym chce i może poświęcić wolny czas, i wtedy zrobi wszystko, by w danym wydarzeniu uczestniczyć. Aby spędzać ciekawie czas wolny, jest w stanie jeździć do większych ośrodków miejskich (w tym do Trójmiasta). Sama rzadko bywa w KCK (rzadko znajduje dla siebie coś interesującego), a bywa lub bywała, ze względu na zajęcia dzieci. Jak pokazało badanie ankietowe, większość osób bywa w KCK ze względu na dzieci i ich uczestnictwo w zajęciach.

Ta osoba nie będzie uczestniczyć w regularnych zajęciach, a raczej sporadycznie, planując z wyprzedzeniem. Może też wziąć udział w ciekawych i ambitnych działaniach rodzinnych, które pozwolą jej spędzać wspólnie czas z rodziną. Jeśli nie będzie mieć opieki nad dzieckiem, weźmie je ze sobą na zajęcia.

Ta osoba może mieszkać w Kwidzynie lub jego najbliższej okolicy (najczęściej na terenie Gminy Wiejskiej Kwidzyn). Dla niej samej (w przeciwieństwie do jej dzieci) transport nie jest problemem, ponieważ dysponuje samochodem i może przyjechać do Kwidzyna (i wrócić do domu) w dowolnym momencie.

Właściwie to jest zbyt zmęczony, by korzystać z KCK

Trzeci typ uczestnika życia kulturalnego w Kwidzynie to osoba zbyt zmęczona, by korzystać z KCK. Ta osoba pracuje fizycznie, prawdopodobnie na zmiany, przez co prowadzi nieuregulowany tryb życia, ale też potrzebuje więcej (niż pracownicy umysłowi) czasu na regenerację organizmu (np. przestawienie trybu snu po nocnych zmianach). Ma to bardzo duży wpływ na możliwość uczestnictwa w wydarzeniach. Ta osoba najczęściej uczestniczy w imprezach masowych, czy to organizowanych przez KCK czy przez inną instytucję. Czas wolny spędza najczęściej z rodziną i / lub znajomymi. Takie decyzje nie zaskakują, szczególnie przy uwzględnieniu trybu życia, który nie pokrywa się z trybem życia własnej rodziny (gdy rodzina jest w domu/ma czas wolny, osoba jest w pracy lub odpoczywa/ śpi po pracy).

Rekomendacje

1. Należy myśleć o odbiorcach nie jako o homogenicznej grupie. To są ludzie w różnej sytuacji zawodowej, ekonomicznej i rodzinnej, którzy w różny sposób postrzegają swój czas wolny, w różny sposób chcą go spędzać, i kierując się różnymi wartościami dokonują wyborów i czerpiąc wiedzę o wydarzeniach z różnych źródeł.
2. Warto zmienić formułę zajęć poszerzając działania o pracę projektową lub jednorazową.
3. Warto planować działania tak, aby równolegle były prowadzone zajęcia dla dzieci i dla dorosłych (ich rodziców) lub stworzyć ofertę łączoną - rodzinną, w której rodzice byłiby aktywnymi (jeśli nie głównymi) uczestnikami.
4. Należy mieć świadomość roli płci w życiu w kontekście uczestnictwa w aktywnościach kulturalnych. To kobiety częściej w nich uczestniczą.
5. Można rozwijać formułę kameralnych spotkań w Czarnej Sali.
6. Warto organizować działania plenerowe w przestrzeni publicznej o

niezobowiązującym charakterze, które pozwolą na uczestnictwo osobom “zbyt zmęczonym”. Taka formuła pozwala na udział niejako “przy okazji” wyjścia z domu i spędzania czasu z rodziną/ przyjaciółmi.

Młodzi a KCK

Szczególną grupą w działaniach instytucji kultury jest tzw. młodzież - osoby w wieku nastoletnim, które w powszechnej opinii w niewielkim stopniu korzystają z oferty instytucji kultury.

Młodzi w Kwidzynie to zarówno mieszkańcy miasta, jak i osoby z terenu całego powiatu (a czasem też szerzej), które przyjeżdżają do miasta ze względu na naukę w istniejących szkołach średnich:

- Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 1 im. Władysława Gębika w Kwidzynie
- Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 2 w Kwidzynie
- Zespół Szkół nr 1 im. Stanisława Staszica w Kwidzynie
- Zespół Szkół nr 2 w Kwidzynie
- szkoła niepubliczna prowadzona przez Kwidzyńskie Stowarzyszenie Oświatowe - Społeczne Liceum Ogólnokształcące im. Polskich Noblistów w Kwidzynie

Należy pamiętać, że to grupa, która jest bardzo dynamiczna w swoich zainteresowaniach, ale też postawach, ponieważ szybko (w perspektywie 3-4 lat) dojrzewa zmieniając swoje zainteresowania, praktyki, a także miejsce zamieszkania (np. wyjazd na studia, wyjazd do pracy do innego miasta czy za granicę). Jednocześnie monitorowanie liczby urodzeń czy liczby dzieci w wieku przedszkolnym czy wczesnoszkolnym pozwoli oszacować liczbę nastolatków w najbliższych latach. Mając na uwadze, że korzystającymi z Kwidzyna i jego oferty kulturalnej są nie tylko młodzi mieszkańcy miasta Kwidzyn, ale też Gminy Wiejskiej Kwidzyn czy pozostałych gmin na terenie powiatu, warto śledzić dane dotyczące wszystkich jednostek samorządu w okolicy.

Badania wśród młodych w Kwidzynie były prowadzone wśród uczniów i uczennic zespołu szkół, publicznego liceum ogólnokształcącego oraz liceum niepublicznego, co pozwoliło poznać bardzo różne doświadczenia i perspektywy.

Miejsca, w których spotyka się młodzież można podzielić na:

- lokale gastronomiczne (w pubach, pizzeria, kebab, KFC, kawiarnie)
- miejsca na powietrzu, gdzie można wspólnie posiedzieć lub pospacerować (parki, na stadionie, tereny nad Liwą, na rynku w czasie nie-targowym, na strzelnicy, za urzędem miasta, przy tężniach, boiska za szkołami, teren w okolicy parku technologicznego, nad “balatonem”, na orlikach)
- w Galerii Handlowej Liwa
- przystanki autobusowe (w tym PKS czy PKP), gdzie czekają na transport do swojej miejscowości
- miejsca do praktykowania zainteresowań (na meczach, w kręgielni, na zajęciach dodatkowych)
- w domach
- w cyberprzestrzeni

- na koncertach dedykowanych dla młodych w innych miastach
- w szkole

Jak pokazuje powyższe zestawienie młodzi spotykają się przede wszystkim w miejscach, które nie generują kosztów (nie trzeba płacić za wstęp, nie trzeba płacić za zakupienie napojów/jedzenia, które pozwalają tam przebywać). Co warto zauważyć, młodzi nie wskazali żadnej instytucji kultury, jako miejsca, w którym się spotykają, spędzają czas.

W ramach badania zapytaliśmy młodzież, o to, co robi w wolnym czasie. Wśród odpowiedzi pojawiły się zarówno te z kategorii:

- codziennych i domowych obowiązków
 - uczymy się
 - sprzątamy
 - robię prawo jazdy (z perspektywy młodych spoza Kwidzyna zrobienie prawa jazdy jest bramą do samodzielności i możliwości uniezależnienia się od słabego transportu publicznego lub korzystania z podwoźek bliskich)
- rozwój zainteresowań i kompetencji
 - granie w gry,
 - granie w pieniądze,
 - słuchanie muzyki,
 - gotowanie
 - oglądanie Netflix (13 Powodów, Euforia)
 - gra ukulele
 - jazda konna
 - wolontariat
 - robienie paznokci
- spotkania ze znajomymi
 - w tym gadanie przez telefon
- odpoczynek
 - leżę
 - śpię

Potwierdziły to deklaracje tego, co młodzi robili w ostatni weekend (jeden z marcowych weekendów). Młodzi wskazali, że:

- spędzali czas ze znajomymi i/lub rodziną (udział w imprezach urodzinowych, w tym osiemnastkach, ale też wyjścia na kręgle),
- uczestniczyli w festiwalu Szalamaja,
- czytali
- byli w kinie
- grali w gry,
- spacerowały z psem,
- kościół,
- spanie,
- zajęcia sportowe (np. jazda konno, piłka nożna)
- korepetycje,
- sprząatanie
- szlajanie się, wolontariat w schronisku,
- pilnowanie dzieci,

- uczenie się,
- oglądanie Tik-toka

Młodzi zapytani zostali także, o to, co chcielibyście robić w wolnym czasie wskazali:

- chodzić do kina
- chodzić na lodowisko, chodzenie na basen, grać w kosza, siłownia, iść na kręgle, jeździć konno
- spotykać się ze znajomymi
- spać, odpoczywać
- chodzić po galeriach, na miasto
- jadać w lokalach gastronomicznych (np. jeść w Mcdonaldzie, chodzić do fajnych restauracji, iść na kebaba)
- wychodzić ze znajomymi, chodzić na imprezy
- chodzić na mecze sportowe
- biwaki
- czytać książki, robić zdjęcia, grać w gry
- bał szkolny w stylu staroświeckim

Warto zauważyć, że trzy ostatnie punkty wskazują aktywności z obszaru zainteresowań, które mogą być praktykowane w instytucjach kultury (biwaki mogą mieć charakter kulturalny).

Młodzi zostali zapytani też o to, co dzieje się w KCK. W odpowiedziach wskazywali, że KCK:

- wspiera wydarzenia kulturalne i organizuje zajęcia artystyczne
- współpracuje z teatrem miejskim
- wspiera akcje charytatywne, np. WOŚP
- organizuje konkursy muzyczne
- prowadzi kino, maratony filmowe, ale też latem kino na leżakach
- Szałamaja
- organizuje przedstawienia teatralne i koncerty
- organizuje zajęcia plastyczne, teatralne, muzyczne i taneczne
- prowadzi zajęcia z szydełkowania
- warsztaty z biblioteką
- wystawy malarskie

W kontekście znajomości oferty, młodzi zostali także zapytani o to, kiedy ostatnio korzystali z oferty KCK. Większość odpowiedzi była związana z udziałem w seansie filmowym (m.in. "Kraina lodu 2", maraton horrorów, "Czego nie wiecie o facetach", "Spider Man", "Za duży na bajki"). Wskazywali także oglądanie spektaklu tanecznego Loud Street dance (prywatna szkoła tańca w Kwidzynie) czy korzystanie z kręgielni- które to działania nie są działaniami KCK.

Młodzi zapytani o brakujące miejsca wskazali: lodowiska (sezon zimowy, gdy było robione badanie wspierał wskazywanie takiej odpowiedzi), salony gier, escape room, park linowy, wrotkarnia, gokarty. Wszystkie ze wskazanych miejsc pozwalają na spędzanie czasu na wspólnej, grupowej rozrywce. Co ważne, to działania, które pozwalają spędzać czas w mniejszej grupie, a nie są to imprezy czy działania nastawione na masowe uczestnictwo.

Rekomendacje

W kontekście powyższych odpowiedzi widać, że:

- młodzi w niewielkim stopniu korzystają z oferty zajęć w instytucjach kultury
- młodzi, poza ofertą kinową, rzadko bywają w KCK
- w Kwidzynie brakuje miejsc do wspólnego spędzania czasu przez młodych (poza miejscami otwartymi, parkami, ławkami).

To co może w tym kontekście zrobić KCK to:

- patrzeć na młodych jako na grupę o różnorodnych zainteresowaniach i wartościach; część osób będzie dbać o estetykę paznokci, inni spędzają czas w schronisku dla zwierząt - przy czym obie należy traktować jako formę osobistej ekspresji
- stworzyć/ zaaranżować miejsce, w którym młodzi będą mogli się spotykać - to może być zarówno przestrzeń w budynku (np. w Jednostce), ale też na powietrzu, na przykład przed Kinoteatrem czy przed Jednostką;
- prowadzić działania lokalnie w miejscach, w których młodzi się spotykają (np. parki, miejsce za budynkiem Urzędu Miasta, nad "balatonem")
- proponować działania, które pozwalają na wspólne spędzanie czasu i podejmowanie wspólnych aktywności
- monitorować trendy i zainteresowania młodych i w tym kontekście proponować działania twórcze, np. obok muzyki rozrywkowej czy rockowej może warto włączyć zajęcia dotyczące hip-hopu; może klub filmowy dla młodych z repertuarem odpowiadającym ich zainteresowaniom (np. filmy o życiu nastolatków)
- należy pamiętać, że uczestnikami zajęć może/ chce być też młodzież spoza Kwidzyna, która ma utrudniony dostęp ze względu na problemy komunikacyjne/transportowe
- skoro wielu młodych dojeżdża do Kwidzyna transportem publicznym, warto wykorzystać autobusy i pociągi jako narzędzie promocyjne

PROMOCJA KCK

Analizując skuteczność działań promocyjnych analizowane było zarówno to, w jaki sposób pracownicy KCK postrzegają odbiór komunikatów promocyjnych przez mieszkańców, a także jakimi kanałami informacje faktycznie docierają do kwidzyniaków.

Źródła wiedzy o ofercie KCK wg. pracowników	Deklarowane przez mieszkańców Kwidzyna źródła wiedzy o ofercie KCK
<ul style="list-style-type: none">• gazety: bezpłatna "Halo Kwidzyn" oraz "Głos Kwidzyna", "Puls KWidzyna", "Głos bałtycki"• Tik - tok	<ul style="list-style-type: none">• Internet (strony z wiadomościami)• Facebook (FB KCK, spotted kwidzyn)• www.naszemiastokwidzyn.pl

<ul style="list-style-type: none">• poczta pantoflowa• radio Gdańsk/ RMF• plakaty na mieście (w tym na słupach, przy sklepach)• ulotki• banery na płotach• z instytucji• aplikacja "Blisko"• radiowęzeł w zakładach pracy• KCK newsletter• filmiki w kinie	<ul style="list-style-type: none">• od znajomych i od rodziny (poczta pantoflowa)• z plakatów• informatorzy• radio• ze szkoły• prasa
---	---

Działania promocyjno-komunikacyjne KCK są bardzo rozproszone i nierównomierne. Brakuje uświadomionej wizji, jak ma wyglądać obraz KCK w mediach społecznościowych. Działają strona www, profile na Facebooku i Instragramie. Dodatkowo działa profil "Tabularium w Kwidzynie". Na Facebooku można też stosować tzw. pinezki - oznaczenia lokalizacji, ale ich nazwy też nie są uświadomione.

Warto zdecydować, jaki powinien być obraz KCK w mediach społecznościowych i konsekwentnie i wszechstronnie go budować włączając treści o różnej tematyce.

Działania sekcji są w różny sposób komunikowane. Strona internetowa nie zawiera aktualnych informacji o ich pracy (aktualności sprzed kilku lat), brakuje na nich aktualnych zdjęć, które pokazałyby jej pracę; brak też informacji o tym, jak można do nich dołączyć. O ile jest podany kontakt do instruktora, to brakuje tam grafików zajęć czy informacji o naborach (które są raz w roku) czy cenach. Wielu mieszkańców nie wie, że część zajęć jest bezpłatna.

Konieczne jest pokazywanie pracy sekcji artystycznych. KCK współpracuje ze specjalistami w swoich dziedzinach. Zajęcia przez nich prowadzone są na bardzo wysokim poziomie i mogą konkurować z tymi organizowanymi w Trójmieście. Niestety, mieszkańcy Kwidzyna nie zdają sobie z tego sprawy. Nie wiedzą, jakie zajęcia są dostępne w KCK, nie znają ich cen (a zajęcia są darmowe!), nie wiedzą, w jaki sposób można dołączyć do sekcji, ani jakie są korzyści z uczestnictwa w nich. To dla KCK ogromna strata.

Mieszkańcy zwracali uwagę na brak aktualnych treści o działaniach KCK. Mówili o likwidacji newslettera, co wynikało ze słabego przepływu informacji o jego reorganizacji związanej z wprowadzeniem przepisów RODO. Zwracali uwagę na mało atrakcyjne tablice informacyjne na terenie miasta, ale jednocześnie wskazywali na nie, jako na ważne źródło informacji o tym, co dzieje się w KCK. Obecność w mediach lokalnych (np. "Halo Kwidzyn") to przede wszystkim lakoniczne informacje o planowanych wydarzeniach (np. koncertach) czy fotorelacje z wydarzeń. Nie wszystkie osoby korzystają z Facebooka, dlatego trzeba dbać o przekazywanie wartościowych i interesujących treści w różnych kanałach. Warto podkreślić, że w wielu miejscach dostępny jest repertuar kina, co jest dużą zaletą.

Jako kanały informacyjne można stosować:

- stronę www KCK;
- profile w portalach społecznościowych;
- tablice informacyjne warto opatrzyć dużym widocznym i czytelnym (nowym!) logo KCK;
- tablice informacyjne w budynkach KCK - we wszystkich budynkach powinna być informacja o wszystkich działaniach we wszystkich lokalizacjach, a nie tylko tych, które dzieją się w tym miejscu;
- media lokalne, w tym czasopismo "Halo Kwidzyn", gdzie KCK ma do dyspozycji całą stronę; może zamiast plakatów z wydarzeń, warto zaprezentować bieżącą pracę KCK, w tym poszczególnych sekcji (zwracając uwagę na umiejętności jakie kształtują i co dają uczestnikom i uczestniczkom);
- newsletter - warto aktualizować bazę kontaktów i pozyskiwać nowe; wysyłać wiadomości regularnie (np. raz w tygodniu/ raz na dwa tygodnie)

Tak duża instytucja jaką jest Kwidzyńskie Centrum Kultury powinna mieć jedną lub dwie osoby oddelegowane tylko do prowadzenia spójnych i wszechstronnych działań promocyjnych, które będą prezentować wszystkie gałęzie działania KCK. Konieczne jest opracowanie długofalowej strategii komunikacyjnej i systematyczne jej wdrażanie.

Badania prowadzone wśród mieszkańców wskazują, że nie dla wszystkich rozpoznawalna i wspólna jest marka Kwidzyńskiego Centrum Kultury, która obejmuje wszystkie placówki. Mieszkańcy stosują różne nazwy dla każdego obiektu i rzadko określają je mianem KCK czy Kwidzyńskiego Centrum Kultury.

Jednym z pilnych przedsięwzięć jest uwspólnienie strategii komunikacyjnej KCK. Uważamy, że należy:

- wprowadzić jasne i jednoznaczne określenia dla poszczególnych budynków konsekwentnie stosować określenie KCK/Kwidzyńskie Centrum Kultury wraz z nazwami poszczególnych obiektów; to ważne, by wzmacniać świadomość mieszkańców, że:
 - KCK działa
 - które obiekty i działania są prowadzone przez KCK
- należy odświeżyć lub zaprojektować nowy, czytelny logotyp KCK
- należy zastosować tablice informacyjne z nazwą Kwidzyńskie Centrum Kultury oraz ewentualnie nazwą obiektu na wszystkich placówkach KCK
- warto wprowadzić uwspólniony i spójny system informacyjny stosowany we wszystkich obiektach KCK

WSZYSCY RZECZNIKAMI KCK

W kontekście powyższych odpowiedzi warto zauważyć, że ważną częścią działań promocyjnych (ale też komunikacyjnych, tzn. związanych z budowaniem wizerunku) jest tzw. "poczta pantoflowa" - czyli fakt, że ludzie samodzielnie prywatnymi kanałami przekazują sobie informacje. To swoistość rzecznictwo - występowanie w imieniu KCK. Mieszkańcy, którzy dobrze i dużo mówią o tym, co dzieje się w KCK

promują szeroko i co ważne - wiarygodnie - działania KCK. W takie działania należy włączać także zespół KCK. Warto uwrażliwiać pracowników i pracowniczki KCK, że wszyscy oni są rzecznikami KCK. Warto, by byli zarówno doinformowani, jak i mili dla odbiorców. Warto, aby w swoich środowiskach informowali o tym, co się dzieje w KCK, ale także aby byli w stanie udzielać podstawowych informacji gościom.

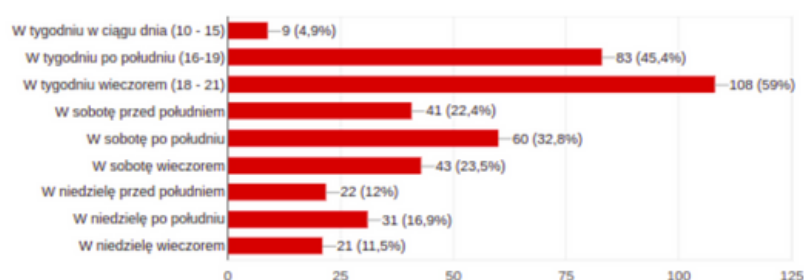
Rozbudowa oferty KCK

Opinie badanych wskazują, że konieczne jest poszerzenie oferty KCK. Istniejąca obecnie jest doceniana i wysoko oceniana przez korzystających, jednak jest ona niewystarczająca dla miasta takiej wielkości, takim charakterze i tak zróżnicowanej strukturze mieszkańców. Poszerzenie oferty powinno być oparte o świadome wykorzystanie zasobów lokalowych we wszystkich obiektach KCK i powinno obejmować zarówno poszerzenie oferty sekcji artystycznych, jak i prowadzenie działań animacyjnych, integrujących mieszkańców, pozwalających spędzać im wspólnie czas w oparciu o grupy wiekowe i grupy zainteresowań. Dużym zainteresowaniem mieszkańców cieszą się zajęcia tematyczne, które odpowiadają na ich zainteresowania i są organizowane w dostępnym czasie.

KCK powinno mieć możliwość prowadzenia zajęć w godzinach wieczornych oraz w soboty. Według deklaracji mieszkańców zajęcia w tym czasie byłyby dla nich dostępne. Z zaskoczeniem obserwowaliśmy, że zajęcia w KCK kończą się przed godziną 20.00 i budynek Jednostki jest od razu zamykany. Jak pokazują deklaracje ankietowanych jest potencjał dla zajęć w innych niż dotychczas godzinach wieczorami oraz w sobotnie popołudnia. Wymaga to uelastycznienia wśród pracowników KCK, którzy pracując w instytucji kultury tworzą ofertę, z której uczestnicy korzystają w swoim czasie wolnym.

W jakie dni tygodnia preferowałoby Państwo udział w zajęciach prowadzonych w KCK? (można wybrać kilka odpowiedzi)

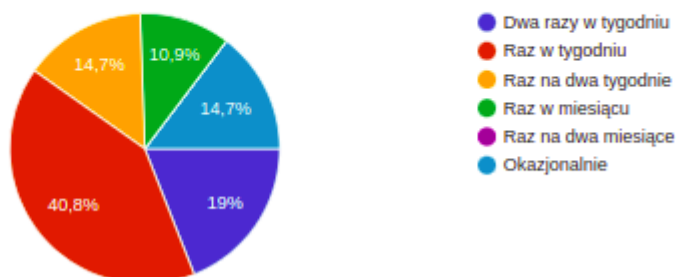
183 odpowiedzi



Widać też potrzebę zmiany częstotliwości organizowania zajęć. Nie wszyscy chcą korzystać z zajęć co tydzień, choć nadal jest to największa grupa. Ale większość ankietowanych chce korzystać z zajęć rzadziej - raz na dwa tygodnie, raz w miesiącu, raz na dwa lub sporadycznie. Warto może rozważyć inną regularność zajęć bądź odpłatność tylko za zajęcia, w których uczestnicy faktycznie uczestniczą.

Jak często mogliby Państwo uczestniczyć w nowych zajęciach prowadzonych w
KCK? (prosimy wybrać jedną odpowiedź)

184 odpowiedzi



Wśród zajęć, które ankietowani proponowali do wprowadzenia są zarówno zajęcia ściśle kulturalne, ale także takie, które pozwalają na wspólne spędzanie czasu, podtrzymywanie aktywności społecznej oraz integrację. Część z nich to zajęcia, które już są w ofercie KCK (najprawdopodobniej ankietowani o tym nie wiedzieli) lub zajęcia, za których organizację może być odpowiedzialne Kwidzyńskie Centrum Sportu i Rekreacji lub Miejsko-Powiatowa Biblioteka Publiczna.

Ankietowani proponowali m.in:

1. Giełda minerałów
2. Zajęcia plastyczne kreatywne
3. Gimnastyka, aerobic, zumba
4. Stand up,
5. Turnieje gier
6. Zajęcia z szycia
7. Zajęcia florystyczne
8. Zajęcia relaksacyjne, muzyczne, teatralne dla starszych nastolatków prowadzone w mniejszych klimatycznych grupach
9. Warsztaty teatralne
10. Warsztaty z komunikacji,
11. Warsztaty dotyczące samorozwoju.
12. Zajęcia dla kobiet w ciąży,
13. Dla dzieci zajęcia plastyczne (ale nie dla bardzo uzdolnionych), zajęcia manualne,
14. Zajęcia plastyczne dla młodzieży przygotowujące do egzaminów do liceum plastycznego w Gdyni lub na studia artystyczne
15. Piłka nożna dla dzieci i młodzieży z delikatną niepełnosprawnością ruchową (dla nich nie ma szans w normalnych drużynach- a chcą się wyszaleć jak inni),....
16. Zajęcia taneczne i muzyczne dla osób powyżej 50 roku życia.
17. Koncerty
18. Śpiew. Nie chór i nie gospel.
19. Nocki z planszówkami
20. Zajęcia dla nastolatków np. strzelnica,
21. Rodzinne, sportowe

22. Cykliczne i w większej ilości miejsc, ponieważ często nie ma już zapisów bo ilość miejsc ograniczona np robótki ręczne
23. Warsztaty cukiernicze,
24. Warsztaty kreatywne dla dzieci edukacyjne - dzieci mają różne zainteresowania. Można w ciekawy sposób przekazać wiedzę o dinozaurach, o historii, o różnych ciekawych tematach dostosowując to do wieku (grupy wiekowe)
25. Ceramika, wiklina i inne kreatywne ale takie na czasie
26. Warsztaty z robienia własnych kosmetyków,
27. Warsztaty teatralne dla rodziców i dzieci
28. Zajęcia wokalne dla dorosłych
29. Zajęcia fotograficzne
30. Może zajęcia z zakresu psychologii, mindfulness, jogi
31. Zajęcia taneczne West Coast Swing. Może nawet mógłbym poprowadzić mały kurs ;)
32. Kurs tańca dla dorosłych
33. Na zajęcia nauki języka migowego
34. Malarskie szyfry-coś w tym klimacie,
35. Warsztaty bębniarskie
36. Karate
37. Poszerzanie umiejętności społecznych
38. Wystawy malarskie
39. Nauka gry na instrumentach dla dorosłych,
40. Manualne zajęcia dla mężczyzn,
41. Gry terenowo-poznawcze,
42. Wykorzystanie ziół, majsterkowanie, upcykling, odnowienie mebli może, ale gdyby było to finansowane spotkanie kosztowałoby z 20 zł. Ale w dzisiejszych czasach i stagflacji to chyba już niemożliwe
43. Nordic Walking
44. Teatrosławstwo
45. Warsztaty psychologiczne, coachingowe
46. Orkiestra dęta lub band,
47. Zajęcia gdzie rodzice mogą coś zrobić wspólnie z dziećmi,
48. warsztaty z dietetykiem, może kulinarne.
49. Koncerty
50. Grupa teatralna dla dzieci w wieku szkolnym - klasy młodsze
51. Architektura ogrodu, zrób to sam
52. Zajęcia garncarskie
53. Zajęcia stolarskie dla kobiet
54. Koncerty i przedstawienia
55. Animacje historyczne
56. Fotografia Photoshop Lightroom
57. Kodowanie, programowanie dla dzieci i rodziców
58. Zajęcia np. z grafiki komputerowej, fotografii, dla dorosłych, niestety musiałyby się odbywać w weekendy z powodu braku czasu w tygodniu, co jest raczej niemożliwe :)
59. Może jakieś kluby książki czy kluby filmowe,
60. Wieczorki poezji, takie ogólne zraszające ludzi o różnych zainteresowaniach
61. Decoupage
62. Chodziłbym na Tai Chi
63. Siatkówka dla dorosłych amatorów grających dla przyjemności

64. Koncerty Operowe, balet - zniżki w opłatach dla seniorów.

65. Ćwiczenia dla seniorów, przy minimalnej opłacie, z uwagi na ograniczone możliwości finansowe.

Oto ponad 60 działań, które można podjąć, by poszerzyć ofertę KCK. Co ważne - podkreślali to sami ankietowani - nie chodzi tylko o działania, które będą odbywać się cyklicznie. Przeciwnie - te zajęcia powinny odbywać się co jakiś czas, w godzinach dostępnych (wieczorne 18-21, sobotnie popołudnia) i powinny być kierowane do różnych grup wiekowych i społecznych.

Wyraźnie widać, że oferta powinna być różnicowana także merytorycznie:

- działania dla seniorów - głównie prowokowanie możliwości spotkań
- działania dla grupy wiekowej 55+ - jest grupa aktywnych osób, najczęściej kobiet, którą warto włączyć w ofertę KCK. Nie ma dla nich zajęć - nie są to rodzice małych dzieci, nie jest młodzież ale też nie są to jeszcze seniorzy; to osoby dla których ważny jest rozwój osobisty, bo mają wreszcie czas wolny (dzieci są już "odchowane") i mają ambicje i szukają ciekawych okazji do działania.
- działania dla młodzieży - dla nich forma inna niż sekcja odbywająca się raz w tygodniu; działania polegające na byciu z rówieśnikami raczej w mniejszej grupie i nastawione na samorozwój, np. działania manualne, artystyczne, ale też DKF młodzieżowy czy spotkania psychologiczne.

Podsumowanie

Działalność Kwidzyńskiego Centrum Kultury jest istotnym elementem życia kulturalnego w mieście, powiecie i południowo-wschodniej części województwa pomorskiego. Widząc zakres działań KCK, zasobów lokalowych i zasięgu oddziaływania wyraźnie widać, że KCK ma potencjał do bycia "trzecim miejscem" dla mieszkańców Kwidzyna i okolicy.

"Trzecie miejsce" to miejsce odpoczynku – nie tylko od pracy, lecz także od wykonywanych na co dzień rutynowych czynności. Jest neutralną przestrzenią, w której spędzamy wolny czas, spotykamy przyjaciół, odpoczywamy po pracy zawodowej, pracach domowych, nabieramy oddechu przy filiżance kawy (herbaty), obserwujemy i pokazujemy się innym. „Trzecie miejsca” wzmacniają w nas poczucie przynależności do otoczenia oraz więzi z innymi – znanymi lub potencjalnie bliskimi nam osobami. Są to miejsca, w których tętni życie lokalnej społeczności, gdzie rodzą się nowe pomysły, utrwalają się lub ewoluują ważne w danym środowisku wartości" wskazywała Agnieszka Koszowska z Programu Rozwoju Bibliotek³.

Aby KCK mogło stać się trzecim miejscem konieczne jest wprowadzenie niezbędnych zmian. Działalność KCK jest rozproszona, nie zawsze rozpoznawalna przez mieszkańców, gubi się w gąszczu innych inicjatyw kulturalnych w mieście i regionie. Nie może też być planowana długofalowo i skutecznie, ponieważ brakuje długofalowej polityki kulturalnej Urzędu Miasta - zarówno wobec KCK jak i pozostałych podmiotów prowadzących działania kulturalne w mieście. To kluczowe wyzwanie niezależne od działań podejmowanych przez dyrekcję i zespół KCK.

³<http://blog.biblioteka20.pl/?p%3D149&sa=D&source=docs&ust=1662197142086933&usg=AOvVaw2nCgwpkjAihMVtm2c4OWdk>

Z drugiej strony brakuje spójnej komunikacji i promocji działań KCK, która pozwalałaby budować markę KCK i jej rozpoznawalność, która kojarzyłaby się z dobrej jakości, różnorodną i podążającą za trendami i potrzebami odbiorców ofertą.

Dopiero trzecim elementem rozwoju działań KCK powinno być świadome poszerzanie oferty w odpowiedzi na potrzeby i oczekiwania odbiorców, ale także kreującej nowe trendy, dającej nowe doświadczenia czy też pozwalającej poszerzać horyzonty i zainteresowania.

Prowadzenie badań i opracowanie raportu: Anna Czyżewska i Martyna Studzińska
(Federacja Mazowia)

Tekst: Anna Czyżewska, konsultacja: Martyna Studzińska

Wsparcie organizacyjne badań: Anna Topolska (Kwidzyńskie Centrum Kultury)

Federacja Mazowia na zlecenie Kwidzyńskiego Centrum Kultury

**Kwidzyn
2022**